

# 2015-2020年中国钽矿市场 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国钽矿市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1502/Z75104VUV5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国钽矿市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国钽矿行业市场发展环境、中国钽矿整体运行态势等，接着分析了中国钽矿行业市场运行的现状，然后介绍了中国钽矿市场竞争格局。随后，报告对中国钽矿做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钽矿行业发展趋势与投资预测。您若想对钽矿产业有个系统的了解或者想投资钽矿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

根据相关数据统计显示，2013年国内钽精矿行业市场规模达到1.91亿元，未来几年，随着生产技术创新力度的加强，下游市场需求的拉动，我们预计2019年钽精矿市场规模将达到2.43亿元。2013-2019年我国钽精矿行业发展规模预测分析 资料来源：博思数据整理报告目录：

### 第一章2014-2015年中国钽矿产业发展环境分析1

#### 第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析1

##### 一、GDP历史变动轨迹分析1

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析4

##### 三、2015年中国宏观经济发展预测分析11

#### 第二节 钽矿行业主管部门、行业监管体12

#### 第三节 中国钽矿行业主要法律法规及政策12

#### 第四节 2014年中国钽矿产业社会环境发展分析24

##### 一、人口环境分析24

##### 二、教育环境分析26

##### 三、文化环境分析27

##### 四、生态环境分析29

##### 五、中国城镇化率31

##### 六、居民的各种消费观念和习惯32 第二章2014-2015年世界钽矿行业市场运行形势分析38

第一节 2013年全球钽矿行业发展概况38 钽是一种十分珍贵的稀有金属，在地壳中的含量为0.0002%，在自然界中常与铌共存。主要矿物有钽铁矿、细晶石等。钽有两种天然同位素：钽180、181。钽可用来制造蒸发器皿等，也可做电子管的电极、整流器、电解、电容。医疗上用来制成薄片或细线，缝补破坏的组织。

全球钽资源比较丰富，主要分布于澳大利亚、南美、中非及东南亚等地，全球已探明的储量约为32万吨，基础储量为接近70万吨，其中南非、澳大利亚分别占全球资源总量的40%和21%。

| 全球钽基础储量分布 | 地区 | 基础储量（千吨） | 占比 |
|-----------|----|----------|----|
|-----------|----|----------|----|

|    |     |        |        |     |     |      |
|----|-----|--------|--------|-----|-----|------|
| 南非 | 285 | 40%    | 澳大利亚   | 145 | 21% | 中国和东 |
| 南亚 | 73  | 10%    | 俄罗斯和中东 | 69  | 10% | 中非   |
| 63 | 9%  | 非洲其他地区 | 47     | 7%  | 北美  | 12   |
| 2% | 欧洲  | 5      | 1%     | 合计  | 698 | 100% |

资料来源：博思数据整理 澳大利亚的Wodgina矿是全球最大的钽矿山，Ta2O5年产能达到590吨，属于澳大利亚最大的钽矿生产企业Talisson公司（又名Sons of Gwalia），该公司的钽矿产量占澳大利亚总产量的90%左右。全球主要矿山情况

| 年产能（吨Ta2O5）    | Wodgina | 澳大利亚     | Talisson  | 590             | 所有者 |
|----------------|---------|----------|-----------|-----------------|-----|
| Moarropino     | 莫桑比克    | Noventa  | 181-249   | Pitinga         | 巴西  |
| ParanapanemaSA | 91      | Kenticha | 埃塞俄比亚     | EthiopiaMineral |     |
| 77             | Tanco   | 加拿大      | CabotCorp | 68              | 宜春矿 |
| 中国（江西）         | 江西宜春钽铌矿 | 54       | 南平矿       | 中国（福建）          | 福   |
| 建南平坦铌矿（东方钽业）   | 52      | Mibra    | 巴西        | MetallurgGroup  |     |

45 资料来源：博思数据整理 根据根据美国国家地质局于2014年3月4日发布的《MINERAL COMMODITY SUMMARIES 2014》，2013年全球钽产量达到590吨，较2012年同期减少80吨，降幅为11.9%。2007-2013年全球钽产量走势图

资料来源：USGS 第二节 世界钽矿行业发展走势40

一、全球钽矿行业市场分布情况40

二、全球钽矿行业发展趋势分析41

第三节 全球钽矿行业重点国家和地区分析42

一、北美42

二、亚洲46

三、欧盟48 第三章2014-2015年中国钽矿产业发展现状54

第一节 钽矿行业的有关概况54

一、钽矿的定义54

二、钽矿的特点55

第二节 钽矿的产业链情况56

一、产业链模型介绍56

二、钽矿行业产业链分析58

第三节 上下游行业对钽矿行业的影响分析61 第四章 2013-2015年中国钽矿产业运行情况65

第一节 中国钽矿行业发展状况65

一、2009-2014年钽矿行业市场供给分析65

二、2009-2014年钽矿行业市场需求分析69

三、2009-2014年钽矿行业市场规模分析70

第二节 中国钽矿行业集中度分析70

一、行业市场区域分布情况70

二、行业市场集中度情况71

三、行业企业集中度分析71 第五章 2013-2015年中国钽矿市场运行情况73

第一节 行业最新动态分析73

一、行业相关动态概述73

二、行业发展热点聚焦73

第二节 行业品牌现状分析75

第三节 行业产品市场价格情况75

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁76 第六章 2013-2015年中国钽矿行业技术发展分析77

第一节 中国钽矿行业技术发展现状77

第二节 钽矿行业技术特点分析78

第三节 钽矿行业技术发展趋势分析80 第七章 2011-2014年中国钽矿所属行业主要数据监测分析82

第一节 2011-2014年中国钽矿所属行业总体数据分析82

一、2011年中国钽矿所属行业全部企业数据分析82

二、2012年中国钽矿所属行业全部企业数据分析84

三、2013-2014年中国钽矿所属行业全部企业数据分析85

第二节 2011-2014年中国钽矿所属行业不同规模企业数据分析87

一、2011年中国钽矿所属行业不同规模企业数据分析87

二、2012年中国钽矿所属行业不同规模企业数据分析87

三、2013-2014年中国钽矿所属行业不同规模企业数据分析88

第三节 2011-2014年中国钽矿所属行业不同所有制企业数据分析88

一、2011年中国钽矿所属行业不同所有制企业数据分析88

二、2012年中国钽矿所属行业不同所有制企业数据分析89

三、2013-2014年中国钽矿所属行业不同所有制企业数据分析89 第八章 2013-2015年中国钽矿行业竞争情况91

第一节 行业经济指标分析91

一、赢利性91

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 二、附加值的提升空间                   | 91  |
| 三、进入壁垒 / 退出机制                | 91  |
| 四、行业周期                       | 92  |
| 第二节 行业竞争结构分析                 | 93  |
| 一、现有企业间竞争                    | 93  |
| 二、潜在进入者分析                    | 94  |
| 三、替代品威胁分析                    | 94  |
| 四、供应商议价能力                    | 94  |
| 五、客户议价能力                     | 95  |
| 第三节 行业国际竞争力比较                | 95  |
| 第九章 2013-2015年钽矿行业重点生产企业分析   | 96  |
| 第一节 宁夏东方钽业股份有限公司             | 96  |
| 一、企业简介                       | 96  |
| 二、企业经营数据                     | 97  |
| 三、企业产品分析                     | 101 |
| 第二节 江西特种电机股份有限公司             | 101 |
| 一、企业简介                       | 101 |
| 二、企业经营数据                     | 102 |
| 三、企业产品分析                     | 106 |
| 第三节 中国有色金属建设股份有限公司           | 106 |
| 一、企业简介                       | 106 |
| 二、企业经营数据                     | 107 |
| 三、企业产品分析                     | 111 |
| 第四节 中钨高新材料股份有限公司             | 114 |
| 一、企业简介                       | 114 |
| 二、企业经营数据                     | 115 |
| 三、企业产品分析                     | 118 |
| 第五节 株洲硬质合金集团有限公司             | 119 |
| 一、企业简介                       | 119 |
| 二、企业经营数据                     | 120 |
| 三、企业产品分析                     | 121 |
| 第十章 2015-2020年钽矿行业发展预测分析     | 122 |
| 第一节 2015-2020年中国钽矿行业未来发展预测分析 | 122 |
| 一、中国钽矿行业发展方向及投资机会分析          | 122 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 二、2015-2020年中国钽矿行业发展规模分析       | 123 |
| 三、2015-2020年中国钽矿行业发展趋势分析       | 123 |
| 第二节 2015-2020年中国钽矿行业供需预测       | 124 |
| 一、2015-2020年中国钽矿行业供给预测         | 124 |
| 二、2015-2020年中国钽矿行业需求预测         | 124 |
| 第三节 2015-2020年中国钽矿行业价格走势分析     | 125 |
| 第十一章 2015-2020年中国钽矿行业发展策略      | 127 |
| 第一节 钽矿行业发展策略分析                 | 127 |
| 一、坚持产品创新的领先战略                  | 127 |
| 二、坚持品牌建设的引导战略                  | 127 |
| 三、坚持工艺技术创新的支持战略                | 127 |
| 四、坚持市场营销创新的决胜战略                | 128 |
| 五、坚持企业管理创新的保证战略                | 128 |
| 第二节 钽矿行业市场的关键客户战略实施            | 128 |
| 一、实施关键客户战略的必要性                 | 128 |
| 二、合理确立关键客户                     | 129 |
| 三、对关键客户的营销策略                   | 130 |
| 四、强化关键客户的管理                    | 130 |
| 五、实施关键客户战略要重点解决的问题             | 131 |
| 第十二章 2015-2020年中国钽矿行业投资风险及建议分析 | 133 |
| 第一节 中国钽矿行业存在问题分析               | 133 |
| 第二节 中国钽矿行业政策投资风险               | 133 |
| 一、政策和体制风险                      | 133 |
| 二、技术发展风险                       | 134 |
| 三、市场竞争风险                       | 134 |
| 四、原材料压力风险                      | 135 |
| 五、经营管理风险                       | 135 |
| 第三节 博思数据投资建议                   | 135 |
| 一、重点投资区域建议                     | 135 |
| 二、重点投资产品建议                     | 136 |
| 图表目录：                          |     |
| 图表：国内生产总值同比增长速度                |     |
| 图表：全国粮食产量及其增速                  |     |

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：钽矿行业产业链

图表：2011-2014年年我国钽矿行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国钽矿行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国钽矿行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国钽矿行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国钽矿行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国钽矿行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国钽矿行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国钽矿行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国钽矿行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国钽矿行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年钽矿行业市场供给

图表：2011-2014年钽矿行业市场需求

图表：2011-2014年钽矿行业市场规模

图表：钽矿所属行业生命周期判断

图表：钽矿所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国钽矿行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国钽矿行业供给预测

图表：2015-2020年中国钽矿行业需求预测

图表：2015-2020年中国钽矿行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip; 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1502/Z75104VUV5.html>